

Руководство по использованию
фирменного стиля
Федерального проекта
Российского Союза Молодежи
«АРТ-ПРОФИ ФОРУМ»



АРТ
ПРОФИ
ФОРУМ

■ ОСНОВНАЯ ФОРМА ЛОГОТИПА



Представлены варианты использования логотипа.

Логотип проекта составной. Представляет собой текстовый блок (название проекта) и графический блок (изображение лампы и пчелы в ней)

Дополнительным графическим элементом логотипа является линия из 8 квадратов, символизирующая 8 номинаций проекта и разделяющая текстовый и графический блок. На основе этого элемента может строиться паттерн стиля.

■ УПРОЩЕННАЯ ФОРМА ЛОГОТИПА



Логотип без дополнительного текстового элемента или текстовый элемент с квадратами используется в тех случаях, когда нужен наиболее простой вариант логотипа, например в документах или сувенирной продукции малых размеров или в случае, если ограничение накладывается способом печати.

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

■ ОСНОВНЫЕ



ГРАДИЕНТ

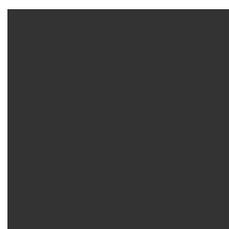
C:0 M:36 Y:91 K:0
R:255 G:177 B:21
#FFB115



C:0 M:53 Y:91 K:0
R:255 G:142 B:18
#FF8E12



C:100 M:91 Y:43 K:54
R:27 G:31 B:60
#1B1F3C



C:69 M:60 Y:56 K:66
R:51 G:51 B:51
#333333

■ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



C:0 M:97 Y:72 K:0
R:239 G:10 B:54
#EF0A36



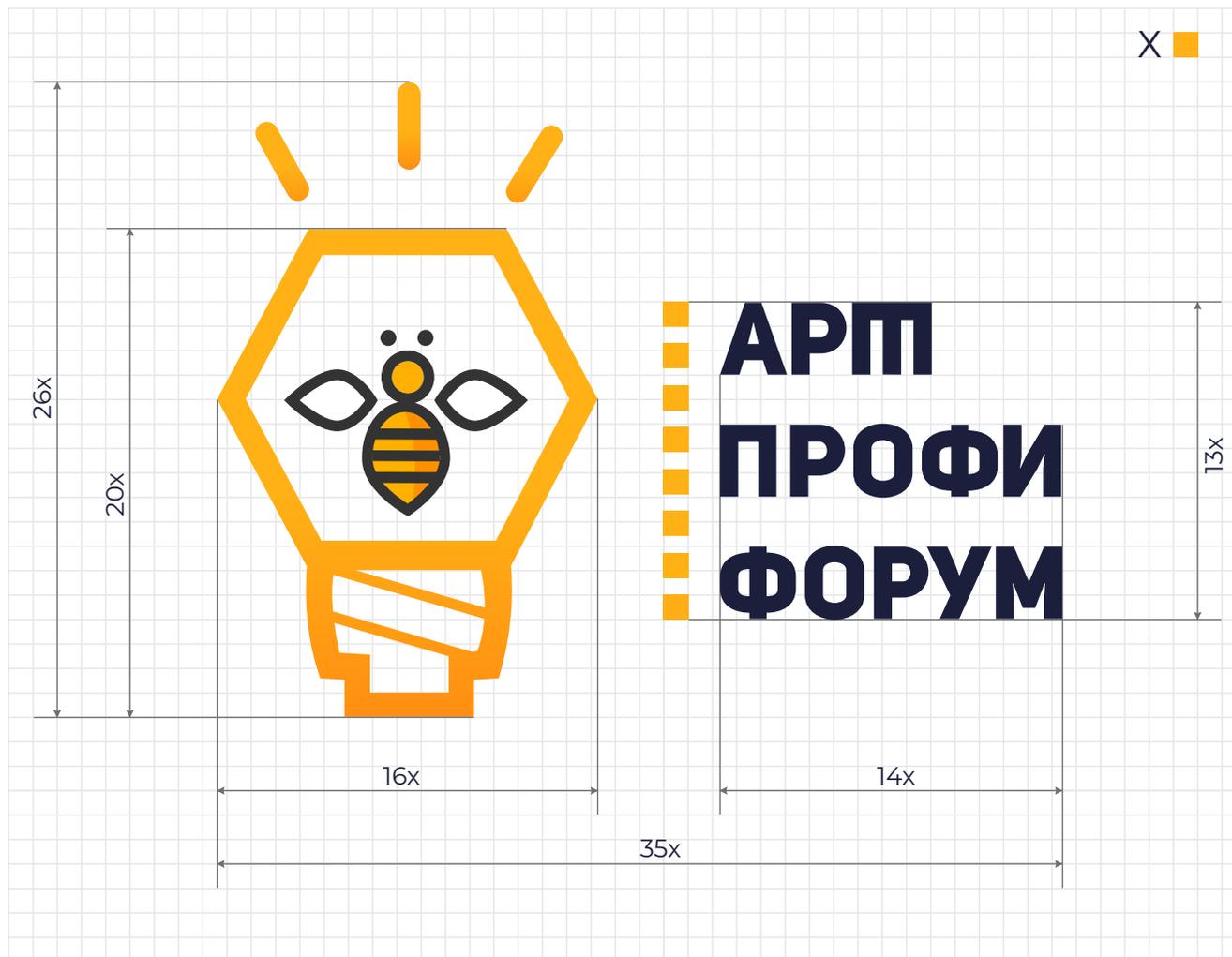
C:78 M:47 Y:0 K:0
R:25 G:133 B:249
#1985F9



C:66 M:0 Y:99 K:0
R:98 G:178 B:47
#62B22F

КОНСТРУКЦИЯ ЛОГОТИПА

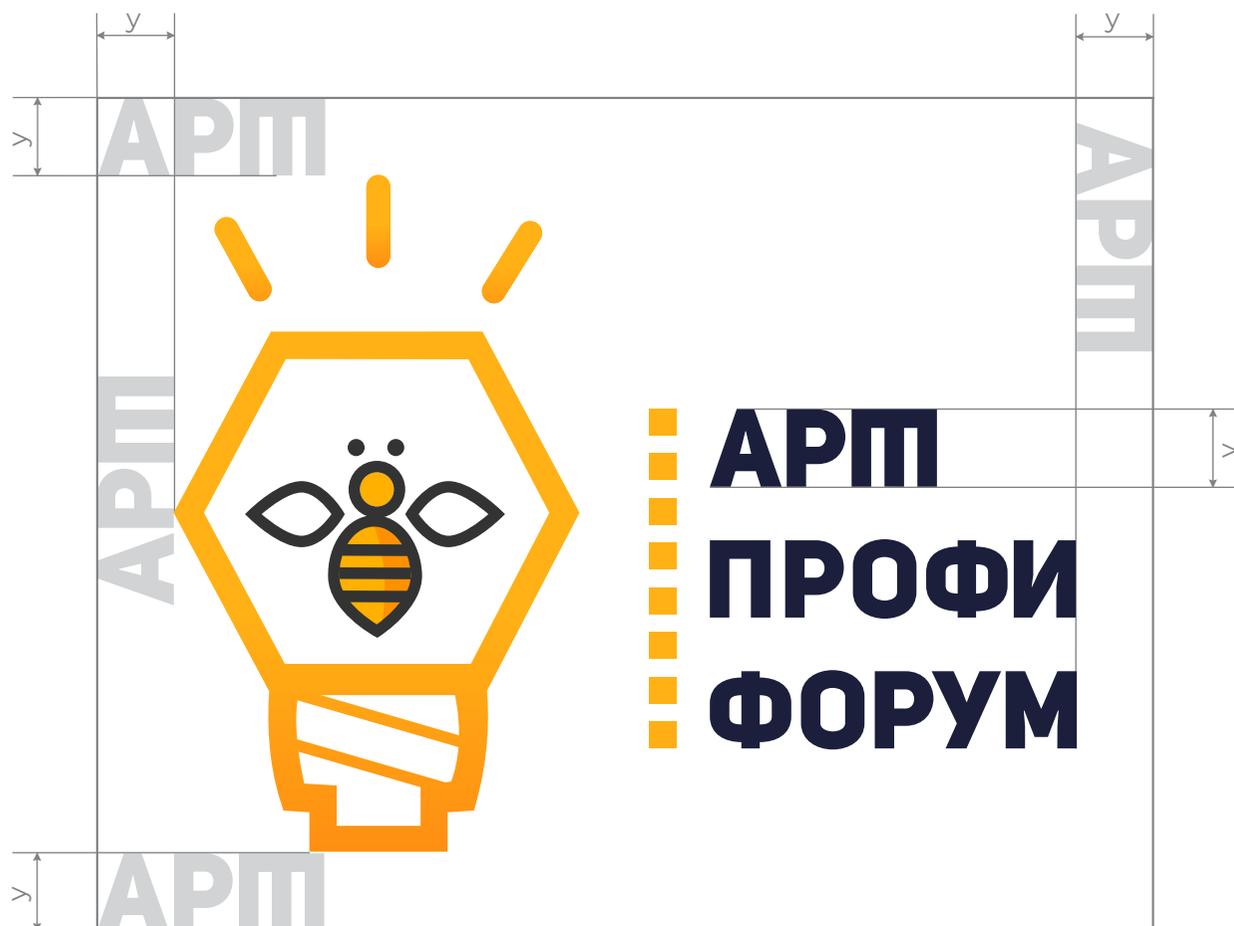
АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



Логотип выстраивается по сетке с определенным соотношением. За единицу сетки берется условная величина X.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

■ АРШ
■ ПРОФИ
■ ФОРУМ



Для правильной и быстрой идентификации стоит придерживаться правил изоляции. Это значит, что указанные зоны вокруг логотипа должны оставаться свободными. Охранное поле по всем сторонам соответствует высоте шрифтовой части логотипа.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

В РЯДУ ДРУГИХ БРЕНДОВ

АРП
ПРОФИ
ФОРУМ

Горизонтальное расположение



Вертикальное расположение



Необходимо соблюдать охранное поле и визуально соотносить пространство, занимаемое логотипами.

ШРИФТЫ

■ ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Шрифт используется в логотипе, для заголовков на рекламных плакатах, буклетах с небольшим объемом текста.

■ НАБОРНЫЙ ШРИФТ

Шрифт используется для больших объемов текста, например в брошюрах, буклетах, докладах.

■ ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Шрифт можно использовать в заголовках, презентациях, инфографике.

UNI SANS

Heavy CAPS

Montserrat

Regular

Montserrat

SemiBold

Montserrat

Bold

ЛОГОТИП

АРП
ПРОФИ
ФОРУМ

■ МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ

Монохромная версия используется тогда, когда применить цветную печать невозможно.



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ

Такой вариант используется при печати одной краской на темном фоне.

ЛОГОТИП

АРП
ПРОФИ
ФОРУМ

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



Кроме основного желтого градиента могут быть использованы другие цвета. Эта палитра дополняет основную гамму несколькими разнообразными, яркими тонами. При помещении логотипа на темный фон инвертируется только цвет текста и добавляется белая заливка «лампы».

ЛОГОТИП

■ НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, следует избегать ошибок при его использовании.



Нельзя менять пропорции логотипа.



Нельзя трансформировать отдельные элементы логотипа.



Нельзя применять дополнительные спецэффекты к элементам логотипа.



Нельзя добавлять обводку и произвольно перекрашивать элементы логотипа.



Нельзя менять шрифт текстовой части логотипа.



Нельзя вращать элементы логотипа.

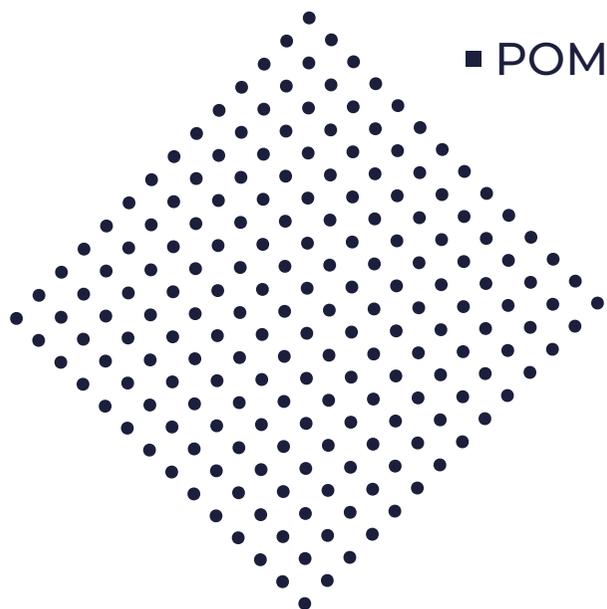


Нельзя менять взаиморасположение элементов логотипа.



Нельзя вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



■ РОМБ ИЗ ТОЧЕК

Фирменная графика представляет собой геометрические объекты. Это ромб из точек, линия, треугольник и круг. Линии имеют скруглённые окончания. В одном макете они не должны быть разнонаправленны. Треугольники и круги могут представлять собой объекты с различным сочетанием полной заливки и обводки.

На носителях фирменного стиля графика компонируется как между собой, так и с фотоизображениями.

Гамма основывается на цветах логотипа и их полутонах.



■ ЛИНИЯ



■ ТРЕУГОЛЬНИК И КРУГ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

■ АВАТАР ДЛЯ СООБЩЕСТВА ВКОНТАКТЕ



■ ОБЛОЖКА ДЛЯ СООБЩЕСТВА ВКОНТАКТЕ





АРП
ПРОФИ
ФОРУМ



РСМ
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ