

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Онлайн-лагерь программы «Мы – твои друзья» - «Наши питомцы – Наше вдохновение» - Смена 2: Хвостатые герои: кошки и собаки в книгах и в жизни» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Наименование творческого конкурса «Онлайн-лагерь программы «Мы – твои друзья» - «Наши питомцы – Наше вдохновение» - Смена 2: Хвостатые герои: кошки и собаки в книгах и в жизни» (далее - «Конкурс»).

1.2. Настоящий Конкурс направлен на популяризацию программы «Мы- твои друзья» (проводится с целью привлечения внимания целевой аудитории к Программе). **Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.**

1.3. **Организатором Конкурса:** ООО «Нестле Россия» (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).

1.4. В Конкурсе **могут** принимать участие:

1.4.1. дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, являющиеся родителями/представителями ребенка в возрасте от 6 (шести) до 11 (одиннадцати) лет;

1.5. Территория проведения Конкурса: **Российская Федерация**

1.6. Место проведения Конкурса: Конкурсный сайт, размещённый в сети Интернет по адресу <https://www.pet-school.ru/>.

1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Конкурсном сайте, размещенном в сети Интернет по адресу <https://www.pet-school.ru/>, в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих Правил.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Конкурсном сайте, размещенном в сети Интернет по адресу <https://www.pet-school.ru/>. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Конкурсном сайте.

1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. Анонс Конкурса – информация о Конкурсе, проводимом Организатором, содержащая публичное оповещение о проведении Конкурса, задание Конкурса и опубликованное Организатором на Конкурсном сайте в период, установленный в п. 3.2 настоящих Правил.

2.2. Конкурсный сайт – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <https://www.pet-school.ru/>.

2.3. Пользователи – посетители сети Интернет и Конкурсного сайта.

2.4. Участники Конкурса – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих Правил, и соответствующие всем положениям настоящих Правил.

2.5. Получатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих Правил.

2.6. Действия – действия, указанные в п. 4.1. настоящих Правил и необходимые для участия в Конкурсе.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки/вручения Призов

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с **«14» апреля 2021 года по «30» июня 2021 года включительно (время московское (UTC+3))**. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое для определения Получателей Призов Конкурса; время, необходимое Организатору для уведомления Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки/вручения Призов.

3.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с **«14» апреля 2021 года по «25» мая 2021 года включительно (время московское (UTC+3))**.

3.2.1. Сроки отдельных недель конкурса:

- Неделя 1: Тема «Как кошки стали домашними?» **14.04.21 – 27.04.21**
- Неделя 2: Тема «Можно ли рассмешить кошку?» **21.04.21 – 04.05.21**
- Неделя 3: Тема «О чём думают собаки?» **28.04.21 – 11.05.21**
- Неделя 4: Тема «Почему собака – лучший друг человека?» **12.05.21 – 25.05.21**

3.3. Организатор определяет Получателей Призов Конкурса и размещает информацию о них путем ее публикации в содержании Конкурсного сайта, **в срок не позднее «30» мая 2021 года включительно (время московское (UTC +3))**.

3.4. Организатор осуществляет отставку/вручение Призов Конкурса их **Получателям в срок не позднее «30» июня 2021 года включительно (время московское (UTC +3))**.

4. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо соответствовать следующим требованиям/совершить совокупность следующих Действий:

4.1.1. Быть зарегистрированным Пользователем Конкурсного сайта;

4.1.2. В сроки проведения Конкурса, указанные в п.3.2., направить Организатору Конкурса посредством функционала Конкурсного сайта **фотографию своей творческой работы, а именно иллюстрации к книге** (далее – «Работа»), соответствующей тематике указанной недели Конкурса.

Каждый Участник Конкурса может направить не более 1 (Одной) Работы по каждой видео-лекции, размещенной на каждой неделе конкурса: «Как кошки стали домашними?», «Можно ли рассмешить кошку?», «О чем думают собаки?», «Почему собака – лучший друг человека?». Содержание Работы: фотография иллюстрации к книге, выполненной по тематике видео-лекции недели.

Общее максимальное количество Работ, направляемых Участниками за весь период проведения Конкурса – не более 4 (четыре).

4.1.3. Пройти процедуру модерации (проверки соответствия Работы тематике соответствующей недели Конкурса, настоящим Правилам и действующему законодательству Российской Федерации) Работы. Модерация производится Организатором.

Организатор самостоятельно определяет соответствие/несоответствие Работы тематике этапа Конкурса, настоящим Правилам и действующему законодательству Российской Федерации). При проверке (модерации) Организатор имеет право технически корректировать Работы, т.е. изменять цветопередачу с целью приведения его в соответствие техническим требованиям и/или стилистике Конкурсного сайта. Участники Конкурса, направляя Работы, дают свое согласие на такое изменение Работ.

4.2. Требования к Работам:

Для участия в Конкурсе не принимаются Работы:

- файлы с которыми, превышают 1 (Один) Мегабайт;
- не являющиеся авторскими Работами Участников Конкурса, позаимствованные из сети Интернет; - содержащие изображение логотипа, товарного знака, продукции и/или иное упоминание бренда «Nestle»®, логотипы/товарные знаки Организатора;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;

- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные законами о рекламе и рекламной деятельности.

4.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Работы, направленные для участия в Конкурсе, как в процессе проверки (модерации), так и после опубликования на Конкурсном сайте, если лицо, направившее Работу в целях участия в Конкурсе не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих правилах, или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, ООО «Нестле Россия», или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) брендов «Nestle»®, либо если Участники Конкурса, разместившие Работы, вызвали подозрение Организатора в недобросовестности при получении голосов пользователей Конкурсного сайта. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Работ от участия в Конкурсе до публикации на Конкурсном сайте, так и удаления Работ с Конкурсного сайта после их публикации.

4.4. Для проверки количества голосов, отданных пользователями за Работы Участников, используются ограничения по IP-адресам и cookies (не более 1 раза с 1 устройства, не более 4 раз с одного IP-адреса). Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных на Конкурсном сайте;

- указавшее при регистрации на Конкурсном сайте ложные, некорректные сведения, отказывающее Организатору в предоставлении документов и информации, подтверждающих указанные сведения;
- осуществляющее любые виды накруток действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих Правил;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Накрутка Действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей. Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.5. Публикуя Работы в порядке, установленном п. 4 настоящих Правил, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при их создании соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе;
- В случае, если при создании Работ были использованы образы (изображения) и персональные данные третьих (физических) лиц, Участник Конкурса гарантирует, что получил разрешение на такое использование от указанных третьих (физических) лиц, а также несет полную ответственность за неисполнение условий настоящего пункта;
- Участник Конкурса соглашается с тем, что его Работа может быть использована Организатором ООО «Нестле Россия» любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;
- Организатор оставляет за собой исключительное право отклонения Работ от участия в Конкурсе и удаления Работ в случае их несоответствия настоящим Правилам и действующему законодательству Российской Федерации. Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии или не соответствии Работ настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации.
- Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

5. Порядок определения Получателей Призов Конкурса

5.1. Общее максимальное количество Получателей Призов Конкурса – **16 (шестнадцать)**:

5.1.1. Получателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.1 Правил, становятся **12 (двенадцать)** Участников Конкурса, принявших участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном п. 4.1 настоящих Правил, разместивших Работы на сайте в пределах сроков недель конкурса, указанных в п. 3.2.1. и набравших в периоды, указанные в п. 3.2.1 настоящих Правил, наибольшее количество голосов за размещенные фотографии от пользователей Конкурсного сайта (по 3 Участника за каждую неделю). В случае, если фотографии Участников Конкурса наберут равное наибольшее количество голосов, Получателем Приза Конкурса, указанного в настоящем пункте, будет признан Участник, чьи фотографии наберет указанное количество голосов первой по дате и времени.

5.1.2. Получателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.2 Правил, становятся **4 (четыре)** Участника Конкурса, принявших участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном п. 4.1 настоящих Правил, разместивших Работы на сайте в пределах сроков, указанных, в пункте 3.2. (всего периода работы Лагеря), Работы которых, прошли отбор эксперта лагеря популяризатора науки Александра Толмачева. Критерии отбора Работы указаны в Приложении 1 настоящих Правил.

5.1.3. Участники, соответствующие критериям п.5.1.1. и 5.1.2. одновременно, получают призы, указанные в п.6.1.1. и 6.1.2. одновременно.

5.2. Участники, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, ранее и далее по тексту именуется «Получатели Призов Конкурса».

5.3. Определение Получателей Призов Конкурса производится с использованием технических возможностей Сайта и Организатора.

5.4. В период, указанный в п. 3.3 настоящих Правил, Организатор размещает информацию о Получателях Призов Конкурса путем публикации списка Получателей Призов Конкурса в содержании Конкурсного сайта.

5.5. Участник Конкурса обязуется в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Контактный телефон Получателя Призов Конкурса;
- Адрес проживания Получателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для отправки/вручения Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.6. Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.7. При непредставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.5 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.5 настоящих Правил, Призы, подлежащие отправке/вручению Получателю, **признаются не востребовавшим и используются Организатором по своему усмотрению.**

5.8. Указанные в пункте 5.5 настоящих Правил документы и информация направляются Получателями Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки/вручения Призов.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

6.1.1. **12 (двенадцать) призов** (Рюкзак + фломастеры/карандаши с логотипом программы «Мы – твои друзья», стоимостью каждого – не более 2 000 рублей).

6.1.2. **4 (четыре) приза** (колонка с логотипом программы «Мы – твои друзья» и возможность записать свой видео-вопрос Александру Толмачеву и получить на него видео-ответ, стоимостью каждый – не более 2000 рублей).

6.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку/вручение Призов их Получателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателями Призов Конкурса по отправке/вручению Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку/вручение Призов.

6.3. Каждый Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.4. Комплекты Призов Конкурса, указанные в п. 6.1 настоящих правил, неделимы. Замена полностью или частично на иные Призы, выдача полностью и/или частично Призов в денежной форме, деление Призов и их частичная выдача по требованию Участников/Получателей Призов Конкурса **не производится**.

6.5. Отправка призов осуществляется курьером за счет средств Организатора

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс, определить Получателей Призов среди Участников Конкурса и вручить им Призы.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.5. настоящих правил, в сроки, указанные в 5.5. настоящих правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

7.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в

Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор имеет право отказать в отправке/вручении Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

7.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных Пользователей.

8.1. Каждый Пользователь, принимая Участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателями Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии и/или отправки/вручения Приза. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») и иными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателями Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Получателей Призов Конкурса третьим лицам
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателей Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без

предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил.

9.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждений или их замена на другие вознаграждения по требованию Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса не допускается.

Приложение 1.

Критерии отбора творческих работ участников Онлайн-лагеря «Наши питомцы – наше вдохновение»

Технические требования

- фотография в формате .jpg
- объем изображения не более 1 (Один) Мегабайта

Требования к содержанию и качеству изображения

- четкое и качественное изображение
- эстетичный внешний вид работы
- оригинальный, творческий подход к выполнению работы