

Министерство образования и науки Мурманской области
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Мурманской области «Центр образования «Лапландия»
Центр выявления и поддержки одарённых детей и молодёжи
Мурманской области «Полярная звезда»

ПРИНЯТА
экспертным советом
ЦВиПОДиМ «Полярная звезда»
Протокол от «19» октября 2023г. №30

УТВЕРЖДЕНА
приказом ГАНОУ МО
«ЦО «Лапландия»
от «25» октября 2023г. №1126

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Молодежное предпринимательство: от идеи до стартапа»

Возраст учащихся: 14-17 лет

Срок реализации программы: 1 неделя

Составители:
Бычкова Мария Геннадьевна
директор ГОБУ «МРИБИ»
Назаров Андрей Алексеевич
Ведущий менеджер по инновациям ГОБУ МРИБИ

Мурманск
2023

Пояснительная записка

Направленность программы – социально-гуманитарная

Уровень усвоения программы – базовый.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2023 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

Актуальность, педагогическая целесообразность реализации программы

Программа направлена на расширение кругозора обучающихся о современном мире, существующей системе социально-экономических отношений и роли предпринимательства в ней. Обучение по программе способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего достаточными компетенциями для продвижения и подготовки к реализации бизнес-инициатив, лидерскими качествами, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяйственника.

Цель – создание условий для развития у обучающихся предпринимательской инициативы, их потенциальных возможностей и формирование ключевых компетенций в сфере социально – экономической деятельности, способствующих их профессиональной ориентации.

Обучающие:

- * формирование у обучающихся знаний о предпринимательстве как о важной сфере человеческой деятельности;
- * усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности;
- * формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства;
- * освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- * выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- * формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации и технологий в деятельности предпринимательства;
- * формирование цифровой, финансовой и проектной грамотности, позволяющей адекватно использовать высокотехнологичные и инновационные решения при реализации предпринимательских инициатив.

Развивающие:

- * содействие профессиональной ориентации и самоопределения обучающихся, а также их профессиональных предпочтений;
- * развитие самостоятельности, предприимчивости, деловой активности, ответственности, а также рациональности в принятии решений в условиях конкуренции;
- * развитие экономической, технологической и правовой культуры;
- * развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- * развитие креативного технологического и творческого потенциала в рамках освоения возможностей современного арсенала средств аналитики, проектирования и управления визуализациями в проектной деятельности.

Воспитательные:

- воспитание творческой, конкурентоспособной личности, обладающей творческим и системным мышлением;
- формирование ориентации и самоопределения обучающихся с учетом профессиональных предпочтений.

Адресат программы – программа предназначена для обучающихся 14-17 лет с образовательными потребностями в повышении компетенций в вопросах социально-экономической и предпринимательской деятельности, финансовой грамотности.

Объем программы – 20 часов.

Форма организации образовательного процесса – очные групповые занятия.

Виды занятий - тренинговые занятия, проектная деятельность, практические занятия, мастер-классы, представление проектов, творческие отчеты.

Срок освоения программы – 1 неделя.

Режим занятий – 5 раз в неделю по 2 академических часа

Наполняемость группы – 20 человек.

Предметные результаты

Учащиеся будут:

Знать:

- * функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- * этапы создания собственного дела;
- * направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- * методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела;
- * направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- * структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы, а также основные процедуры ее юридического оформления;
- * основные источники финансирования стартапов;
- * особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента;
- * основные принципы управления проектами и моделирования бизнес-процессов;

Уметь:

- * формулировать цели создания конкретного собственного дела и реализации бизнес-инициатив;
- * разрабатывать и готовить к презентации проекты;

- * реализовывать моделирование бизнес-процессов и документировать этапы реализации проектных работ;
- * ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта;
- * оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими;

Иметь представление:

- * о целях создания собственного дела и основах реализации бизнес-инициатив;
- * о сферах предпринимательской деятельности, способах начала ее осуществления, организационно-правовых формах предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- * об основах разработки и подготовки презентации проектов и ведении документооборота;
- * об основах выбора стратегии развития бизнеса и моделировании бизнес-процессов;
- * о методах оценки эффективности бизнеса и среды реализации предпринимательских инициатив;
- * об основах проектного управления и этапах реализации проектных работ;
- * о целях и задачах на каждом этапе реализации проекта, о фазах проектов;
- * о реализуемой государственной политике в сфере поддержки предпринимательства, а также среднего и малого бизнеса в России.

Владеть навыками:

- * применения методов анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- * разработки бизнес-плана проектов;
- * выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства;
- * навыками планирования проекта;
- * оценки эффективности проекта;
- * моделирования бизнес-процессов и документирования;
- * сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта;
- * разрешения конфликтов при управлении проектами и эффективной коммуникации.

Метапредметные результаты

- * поиск и выделение необходимой информации, ее структурирование, критическая оценка и интерпретация;
- * определение способов, действий для решения выявленной проблемы;
- * формирование эффективных и/или креативных проектных решений;
- * формирование навыков планирования и самоанализа;
- * применение и использование в своей деятельности современных технологий.

Личностные результаты:

- * мотивация к участию в проектной и волонтерской деятельности;
- * позитивное отношение к базовым ценностям предпринимательской деятельности;
- * жизненное самоопределение личности;
- * владеть навыками поведения в конфликтной ситуации;
- * проявлять лидерские качества.

Коммуникативные:

- * использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач;

- * владение монологической и диалогической формами коммуникаций, используя, в том числе, инструменты ИКТ;
- * умение формулировать собственное мнение;
- * владеть навыками конструктивного общения;
- * умение работать в группе, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной совместной деятельности, организовывать командную работу.

Регулятивные действия:

- * формирование постановки цели и ее достижение, развитие самоконтроля, оценивания, коррекция.

Реализация программы предполагает сочетание коллективной, групповой и индивидуальной работы. Базируется на внедрении учебно-консультационных методов для формирования профессиональных навыков по оценке коммерческой значимости результатов исследований и разработок, управлению интеллектуальной собственностью, составлению и экспертизе инновационных проектов, поиску стратегического партнера и другим вопросам управления проектной и предпринимательской деятельностью. Эффективность занятий в значительной степени определяется применением разнообразных методов обучения: объяснительно-иллюстративный метод, репродуктивный метод, метод проблемного изложения, частично-поисковый, или эвристический метод.

Главной особенностью подготовки заключается в значительном объеме самостоятельной работы обучающихся, основанной на продвижении на рынок конкретных технологий и новых продуктов, которые непосредственно связаны с задачами, стоящими перед учащимися, что позволяет обеспечить приобретение практических навыков.

Формы реализации программы.

Программа предусматривает различные **формы** образовательной деятельности:

- * лекции
- * тренинговые занятия;
- * практические занятия;
- * творческие отчеты;
- * проектная деятельность;
- * мастер-классы;
- * мини-конференция и представление проектов.

Формы подведения итогов: защита проектов

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль «Технология бизнес-идей»					
1.	Установочная сессия «Я - предприниматель»	3	-	3	Ирга
2.	Тренинг «Генерация бизнес-идей»	5	2	3	Тренинг, наблюдение
3.	Тренинг «Бизнес-план, основа бизнеса»	5	1	4	Наблюдение, мастер-класс

4.	Деловая бизнес-игра	3	-	3	игра
5.	Представление бизнес-проектов	4	2	2	Представление проектов
	Итого по программе	20	5	15	

Содержание программы

1. Установочная сессия «Я - предприниматель» (3 часа)

Практика (3 час): Знакомство с участниками. Формирование правил работы. Истории успеха. Обсуждение на тему, какими характеристиками должен обладать предприниматель. Командообразующие игры (игра, «Мост», игра «Соловей разбойник» на SMARTцелеполагание).

2. Тренинг «Генерация бизнес-идей» (5 часов)

Теория (2 часа): Лекция: что такое бизнес-идея; правила выбора идей для бизнеса; источники возникновения бизнес-идей; источники идей для бизнеса; типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Критерии отбора бизнес идей.

Практика (3 часа): Работа в командах. На основе полученных знаний, предлагается придумать и проработать бизнес-идею и презентовать её.

3. Тренинг «Бизнес-план, основа бизнеса» (5 часов)

Теория (2 часа): Что такое бизнес-план, основные части бизнес-плана. Ребята ознакомятся с основами бизнес-планирования, узнают из каких частей состоит бизнес-план. На что нужно обратить внимание при заполнении каждой из частей.

Практика (3 часа): Проведение тренинга «Бизнес-план, основа бизнеса», групповая работа. Составление бизнес-плана, на основе сгенерированной бизнес-идеи.

4. Деловая бизнес-игра (3 часа)

Практика (3 часа): Проведение бизнес игры. Подготовка команд к защите своих проектов.

5. Представление бизнес- проектов (4 часа)

Теория (2 часа): консультации участников, разработка проектов.

Практика (2 часа): представление и защита проектов

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график (см. Приложение 1)

Ресурсное обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение

На базе Центра поддержки предпринимательства Мурманской области:

- оргтехника (экран, проектор, ноутбук);
- флип-чарт;
- учебное пособие и раздаточный материал;
- конференц-зал, аудитории.

Информационно - методическое обеспечение программы

- учебная литература;
- методические разработки;
- диагностические карты.

Формы контроля

В процессе обучения осуществляется контроль за уровнем усвоения программы.

Текущий контроль

Осуществляется через педагогическое наблюдение в процессе проведения тренинговых занятий, мастер-классов, тестов, практикумов, анализ творческих работ, мероприятий учащихся, организованных в выбранном формате.

Итоговая диагностика

Итоговый контроль, позволяет определить оценку эффективности реализации дополнительной общеобразовательной программы по следующим параметрам: опыт освоения теоретической информации, опыт практической деятельности, опыт творчества, коммуникационные навыки, опыт выстраивания взаимоотношений, мотивация и осознание перспективы, компетентность учащихся в познавательной и предметной деятельности, компетентность учащихся в информационно-коммуникативной деятельности, компетентность учащихся в социально-культурной сфере и проектной деятельности.

Таким итогом является творческий отчет учащихся, представление проектов.

Литература для педагога

1. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства: учебное пособие / Л.В. Земцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с.: табл. - Библиогр.: с. 153.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767>
3. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года - [Электронный ресурс]: https://minec.gov-turman.ru/upload/iblock/b36/strategy_azrf.pdf
4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3E4A8BB0-AF8341F8-B6C9-D8BD411AA056
5. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B
6. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7FBED2-EC9CA2192FFC

Литература для учащихся

1. Предпринимательство учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>
2. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
3. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>
4. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; под ред. М. Савина ; пер. А. Кириченко. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-4805-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>
5. Управление проектами с использованием Microsoft Project / Т.С. Васючкова, Н.А. Иванчева, М.А. Держо, Т.П. Пухначева. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>
6. Мельников, С.Б. Управление проектом : «Инкорпоративное развитие территорий, направленное на повышение уровня качества жизни населения : жизнь в достатке каждого гражданина Российской Федерации» : учебное пособие / С.Б. Мельников. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 159 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-44754883-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288833>
7. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика : учебник / А.Ю. Сооляттэ. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 816 с. : ил., табл., схемы - (Академия бизнеса). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0080-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252963>

Электронные ресурсы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
4. Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор <http://mribi.ru/>
5. Необходимое для бизнеса: электронные подписи, бухгалтерия и отчетность через Интернет: <http://kontur-nvk.ru>
6. Всероссийский деловой сервер и деловая информационная сеть поддержки предпринимательства в России: www.siora.ru
7. Портал Межрегионального центра промышленной субконтракции и системы кооперации крупного и малого бизнеса для поиска поставщиков и заказчиков продукции промышленного назначения: www.subkontrakt.ru/;
8. Российская ассоциация малого и среднего бизнеса: www.rasme.ru/;
9. Ресурсный центр малого предпринимательства: www.rcsme.ru/;

10. Мое дело. Интернет бухгалтерия, оформление ИП или ООО (требуется регистрации на сайте): www.moedelo.org;
11. Электронный центр малого бизнеса: www.tradecenter.ru;
12. Предпринимательское право – портал правовой поддержки предпринимательской деятельности: www.businesspravo.ru;
13. Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей: www.businesspress.ru;
14. Объединение предпринимательских организаций России «ОПОРА России»: www.opora.ru;
15. Система дистанционного бесплатного бизнес-образования: www.businesslearning.ru;
16. Деловые тесты: www.businessstest.ru;
17. Бизнес словарь: www.businessvoc.ru;
18. Портал Центрального дома предпринимателя: www.cdp.ru;
19. Портал Международного центра деловых контактов «Дельконт»: www.delcont.ru;
20. Портал «Оборудование для малого и среднего бизнеса» - информационно-сервисный портал об оборудовании, производимом и поставляемом в России: www.eguiynet.ru;
21. Бизнес: все, что делает человека успешным: www.predprinimay.com.

Календарный учебный график

Количество учебных дней:5.

Режим проведения занятий: 1, 4 дни – 3 академических часа,
2, 3 дни – 5 академических часов
5 день – 4 академических часа

Всего: 20 академических часов

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	октябрь	30	14.00 - 16.25	практическое занятие	3	Установочная сессия «Вы - предприниматель»	ГОБУ МРИБИ	Наблюдение, тренинг
2	октябрь	31	10.00 - 12.25	Лекция	3	Тренинг «Генерация бизнес-идей»	ГОБУ МРИБИ	Наблюдение
			12.30-13.30	перерыв на обед	1			
			13.30 - 15.05	практическое занятие	2			тренинг
3	ноябрь	1	10.00 - 12.25	Лекция, практическое занятие	3	Тренинг «Бизнес-план, основа бизнеса»	ГОБУ МРИБИ	Наблюдение
			12.30-13.30	перерыв на обед	1			
			13.30 - 15.05	практическое занятие	2	Тренинг «Бизнес-план, основа бизнеса»		тренинг
4	ноябрь	2	10.00 - 12.25	практическое занятие	3	Деловая бизнес-игра	ГОБУ МРИБИ	тренинг
5	ноябрь	3	10.00 - 12.25	Лекция	3	Представление бизнес-проектов	ГОБУ МРИБИ	Наблюдение
			12.30-13.30	перерыв на обед	1			
			13.30 - 14.15	практическое занятие	1			тренинг

Итоговая диагностика

Итоговый контроль, осуществляется позволяет определить оценку эффективности реализации дополнительной общеобразовательной программы по следующим параметрам: опыт освоения теоретической информации, опыт практической деятельности, опыт творчества, коммуникационные навыки, опыт выстраивания взаимоотношений, мотивация и осознание перспективы, компетентность учащихся в познавательной и предметной деятельности, компетентность учащихся в информационно-коммуникативной деятельности, компетентность учащихся в социально-культурной сфере и проектной деятельности. Итогом является творческий отчет учащихся, представление проектов.

Подготовка проекта осуществляется согласно следующего типового плана:

1. Основная информация о проекте:

1.1. Наименование проекта (не более 80 символов).

1.2. Краткое описание проекта (не более 120 символов).

1.3. Логотип проекта.

1.4. Описание проекта

1.5. Теги проекта //не более 5-ти

(например, [#Аддитивные](#) технологии, [#Мониторинг](#), [#Приложение](#), [#Автоматизация](#))

2. Продукт проекта:

2.1. Большая идея проекта (это емкая фраза, которая одновременно отвечает на следующие вопросы: Зачем мы это делаем? Почему это важно? К чему мы стремимся?)

2.2. Потребность клиента (Какие затруднения разрешает ваш продукт?)

2.3. Решение проблемы (Опишите, каким образом ваш продукт разрешает проблему клиента?)

2.4. Бизнес-модель (Какое уникальное свойство есть у вашего продукта? Как ваш проект будет зарабатывать? Основные источники доходов/расходов и финансирования. Есть ли у вашего проекта/продукта прототип?)

2.5. Правовой аспект (Какая организационно-правовая форма наиболее эффективна для вашего бизнеса?)

2.6. Следующие шаги (Чего вы планируете достичь через 6 месяцев, 1 год, 2 года? Опишите шаги достижения этих целей)

2.7. Предложения/допущения (Какие предложения/допущения вы делаете, планируя развитие проекта? Какие гипотезы вы планируете проверить?)

2.8. Финансовый прогноз (В перспективе года: Какие затраты необходимы для реализации проекта? Какие доходы вы планируете получить? Когда планируется выйти на точку безубыточности?)

2.9. Риски (Какие риски могут повлиять на развитие проекта? Способы их преодоления)

3. Рынок:

3.1. Целевая аудитория проекта (Кто ваш клиент? Какие потребительские потребности могут быть удовлетворены с помощью вашего продукта? Какие онлайн-ресурсы посещает, где черпает важную информацию? Какие каналы коммуникации наиболее эффективны в работе с ним?)

3.2. Конкуренты (Какие компании наиболее успешны в рамках вашей ниши? Каковы сильные и слабые стороны этих компаний? В чем ваше ключевое отличие от конкурентов?)

3.3. Размер целевого рынка (Каков общий объем целевого рынка? (сколько клиентов нуждается в вашем продукте) Каков доступный объем целевого рынка? (сколько клиентов готово купить ваш продукт) Каков реально достижимый объем целевого рынка? (кто и сколько реально будет у вас покупать / сколько вы сможете создать и продать)

3.4. План выхода на рынок (Какое предложение вы будете транслировать на рынок? Каким образом рынок увидит ваше предложение среди других? Каким образом вы сформируете первые продажи и дальнейший спрос на продукт?)

4. Команда проекта (Расскажите, чем занимается каждый член вашей команды в рамках проекта).

5. Презентация (в формате ppt, pptx, pdf) и/или видео-презентация.

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

* Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-м шрифтом.

* Тщательно структурированная информация.

* Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

* Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

* Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

* Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

* Графика должна органично дополнять текст.

* Выступление с презентацией длится не более 10 минут.
